

¿Tiene problemas para ver este mensaje? [Véalo en línea.](#)

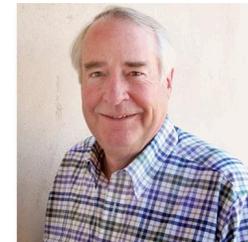


Oprima aquí para ver en español

## INFORME DE MARKETING DE JULIO DE 2025



A MESSAGE FROM EXECUTIVE DIRECTOR  
**RANDY RANDALL**



## ¡¡¡SANTA FE ES EL NÚMERO 1!!!

Claro que todos sabemos desde hace años que nuestra querida ciudad es la número uno; sin embargo, ¡qué maravilloso es que los lectores de [la revista Travel + Leisure](#) lo hayan confirmado ! Deberíamos estar muy orgullosos de que Santa Fe haya sido nombrada la mejor ciudad de destino del país en la encuesta anual más reciente, el 30.º aniversario de la revista, en el que se pidió a sus lectores expertos en viajes su opinión sincera. ¡Y esta clasificación nos convierte en la 19.ª ciudad de destino más popular del mundo!

¿Qué más se puede decir excepto GRACIAS a todas las personas que votaron por Santa Fe y gracias a todas las empresas que ofrecen el excelente producto y servicio que hace de Santa Fe un destino tan solicitado?

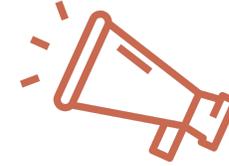
Estamos desarrollando una sólida campaña de marketing en torno a este reconocimiento y esperamos que pueda contrarrestar parte del negativismo en nuestra economía y las preocupaciones actuales que afectan al sector turístico. Consulte este [kit de herramientas](#) para obtener instrucciones sobre cómo añadir el gran honor de Santa Fe a sus sitios web y ayudarnos a difundirlo. Además de un logotipo especial, estamos creando artículos promocionales divertidos, [contenido de video](#) , carteles y más, todo lo cual estará disponible para usted y sus invitados. ¡Compartan sus ideas sobre cómo celebrar esta maravillosa noticia!

Además, un breve recordatorio de que la solicitud de subvenciones de marketing a través de la [Junta Asesora de Impuestos sobre la Ocupación \(OTAB\)](#) se abrió el 1 de julio y cierra el 19 de septiembre. Haga clic [aquí](#) para obtener más información .

**Randy Randall**  
Director ejecutivo  
TURISMO Santa Fe  
(505) 955-6209  
[rrandall@santafenm.gov](mailto:rrandall@santafenm.gov)

---

**MARKETING ACTION ITEMS**



- **[DIFUNDE LA VOZ]** Descargue el kit de herramientas promocionales de los premios T+L World's Best Awards
- **[MÁS INFORMACIÓN Y SOLICITE]** Subvenciones para eventos de la Junta Asesora de Impuestos sobre la Ocupación (OTAB)
- **[MUESTRA TU APOYO]** Vota diariamente por Santa Fe Wine & Chile Fiesta en los premios *USA Today* 10Best Awards
- **[ÚNETE A LA CELEBRACIÓN]** Semana del Arte de Santa Fe, del 9 al 20 de julio

---

**[DIFUNDE LA VOZ]** Descargue el kit de herramientas promocionales de los premios T+L World's Best Awards



## TRAVEL + LEISURE ANNOUNCEMENT TOOLKIT

Announcement Link: [World's Best Awards 2025](#)

Official Hashtag: [#TLWorldsBest](#)

Santa Fe Image Library: [CLICK HERE](#)

*Santa Fe*  
THE CITY DIFFERENT

### SAMPLE SOCIAL MEDIA POSTS

#### FACEBOOK POSTS:

Santa Fe is honored to be named the No. 1 Best City in the U.S. in the [@travelandleisure](#) World's Best Awards for 2025! Tell us why Santa Fe is No. 1 for you! [#TheCityDifferent](#) [#TLWorldsBest](#)

We can officially proclaim our [*Insert Business Type: hotel, restaurant, museum, etc.*] is located in the No. 1 Best City in the U.S.! Thank you [@travelandleisure](#) 2025 World's Best Awards. [#TheCityDifferent](#) [#TLWorldsBest](#)

Santa Fe is the No. 1 Best City in the U.S and we're [*x award*]. Come see why! Thank you [@travelandleisure](#) 2025 World's Best Awards! [#TheCityDifferent](#) [#TLWorldsBest](#)

#### INSTAGRAM POST:

Santa Fe was just named the No. 1 Best City in the U.S. in the 2025 [@travelandleisure](#) World's Best Awards! Tell us why Santa Fe is No. 1 for you! [#TheCityDifferent](#) [#TLWorldsBest](#)  
(NOTE: Add to link section of bio)

>> POSTER  
DOWNLOAD #1

>> POSTER  
DOWNLOAD #2

>> POSTER  
DOWNLOAD #3

>> PROMOTIONAL  
VIDEO

>> SANTA FE  
IMAGE LIBRARY

ICYMI : Por primera vez en 30 años, Santa Fe tiene el honor de ser nombrada la [mejor ciudad número uno de los EE. UU. en los premios Travel + Leisure World's Best Awards 2025](#) y la ciudad número 19 en la lista de [las 25 ciudades favoritas del mundo](#).

Además de las listas de las mejores ciudades, los resorts de Santa Fe también figuraron en las listas de los mejores hoteles y spas. **Bishop's Lodge, Auberge Resorts Collection**, ocupó el [segundo puesto en la lista de los mejores resorts del oeste](#), y **Ten Thousand Waves** ocupó [el puesto número 15 en la lista de los mejores spas nacionales de EE. UU.](#) .

*Travel + Leisure* también compiló una lista de los “ [5 hoteles favoritos de Santa Fe de 2025](#) ”, destacando **The Inn of the Five Graces** , **Four Seasons Resort Rancho Encantado Santa Fe** , **La Fonda on the Plaza** , **Hotel Santa Fe The Hacienda and Spa** y **Rosewood Inn of the Anasazi** .

Descarga el kit promocional usando el botón de abajo para promocionar el primer puesto de Santa Fe y difundir la información. Los visitantes potenciales a Santa Fe necesitan saberlo de diversas fuentes.

¡Felicitaciones Santa Fe!

>> DESCARGAR EL KIT DE HERRAMIENTAS

## [MÁS INFORMACIÓN Y SOLICITE] Subvenciones para eventos de la Junta Asesora de Impuestos sobre la Ocupación (OTAB)



Para apoyar nuestros eventos sin fines de lucro, ya sean nuevos o en expansión, la [Junta Asesora de Impuestos sobre la Ocupación \(OTAB\)](#) ha comenzado a aceptar solicitudes de subvenciones para financiación de marketing en el año fiscal 2026. El objetivo del programa de financiación de la OTAB es apoyar las iniciativas de marketing para impulsar directamente el turismo mediante nuevos eventos plurianuales o la expansión de los ya existentes.

**El plazo de solicitud cierra el 19 de septiembre de 2025 a las 17:00 (hora de la Montaña)** , y las presentaciones requeridas se realizarán el 9 o 10 de octubre. Se puede solicitar hasta \$40,000 durante el primer año, que la organización igualará. El dinero debe utilizarse para promocionar el evento a un público más allá de un radio de 160 kilómetros de Santa Fe.

[>> MÁS INFORMACIÓN Y SOLICITE](#)

---

**[MUESTRA TU APOYO] Vota diariamente por Santa Fe Wine & Chile Fiesta en los premios *USA Today* 10Best**

## Awards



Santa Fe Wine & Chile Fiesta  
Best Wine Festival

## USA TODAY 10 BEST - VOTE NOW!

¡A Santa Fe Wine & Chile Fiesta le encantaría contar con su apoyo en los premios 10Best Readers' Choice Awards de *USA Today*! El evento ocupa actualmente el puesto número 4 de 20 en la categoría [de Mejor Festival de Vinos](#).

No olvides programar un recordatorio en tu calendario para votar todos los días hasta el cierre de las urnas el lunes 21 de julio al mediodía (hora del este). Cada voto cuenta y agradecemos tu apoyo.

>> VOTA DIARIAMENTE

[ÚNETE A LA CELEBRACIÓN] Semana del Arte de  
Santa Fe,  
9-20 de julio



¡Únete a nosotros en la Semana del Arte de Santa Fe! El 21.º Mercado Internacional de Arte Popular anual inauguró la semana con una celebración comunitaria y la bienvenida a los artistas, y estará abierto hasta el 13 de julio. No te pierdas la inauguración de Art Santa Fe el 11 de julio en el Centro de Convenciones Comunitario de Santa Fe. Disfruta de decenas de otras experiencias y eventos artísticos, inauguraciones, charlas y talleres hasta el domingo 20 de julio. Para consultar el calendario completo de eventos, visita [santafe.org/artweek](http://santafe.org/artweek).

## MEETINGS & GROUPS

### PRÓXIMOS EVENTOS

**Fechas del evento en el Centro de Convenciones Comunitario (sin hoteles): 1 de agosto de 2025 - 31 de enero de 2026**

| Event Start Date | Event End Date | Event Name                               | Attendance |
|------------------|----------------|--|------------|
| 8/7/2025         | 8/10/2025      | 2025 Whitehawk Show                      | 3000       |
| 8/15/2025        | 8/15/2025      | SWAIA Best of Show Luncheon & Previews   | 1000       |
| 8/16/2025        | 8/16/2025      | SWAIA Gala                               | 400        |
| 8/17/2025        | 8/17/2025      | SWAIA Native Fashion Show                | 1800       |
| 8/25/2025        | 8/26/2025      | 2025 Girls Inc. Breakfast                | 400        |
| 8/30/2025        | 9/1/2025       | 2025 Offices for Fiesta                  | 30         |
| 9/2/2025         | 9/2/2025       | Fiestacita 2025                          | 500        |
| 9/4/2025         | 9/4/2025       | Baile de Oro 2025                        | 250        |
| 9/5/2025         | 9/5/2025       | 2025 Caballeros Breakfast                | 250        |
| 9/6/2025         | 9/6/2025       | 2025 Gran Baile                          | 600        |
| 9/17/2025        | 9/20/2025      | Wine & Chile 2025                        | 1000       |
| 9/18/2025        | 9/18/2025      | Naturalization Swearing-in Ceremony 2025 | 500        |
| 9/20/2025        | 9/20/2025      | 40 Under 40 Award Ceremony               | 500        |
| 9/27/2025        | 9/27/2025      | 2025 Royal Ball                          | 500        |
| 10/9/2025        | 10/12/2025     | Living Astrologies                       | 200        |
| 10/11/2025       | 10/11/2025     | 2025 Habitat for Humanity Fundraiser     | 300        |
| 10/18/2025       | 10/18/2025     | JB White Foundation Gala                 | 600        |
| 11/8/2025        | 11/9/2025      | SF Ski Swap                              | 600        |
| 11/29/2025       | 11/30/2025     | SWAIA Winter Indian Market               | 600        |
| 12/4/2025        | 12/4/2025      | Realtors Housing Meeting 2025            | 200        |

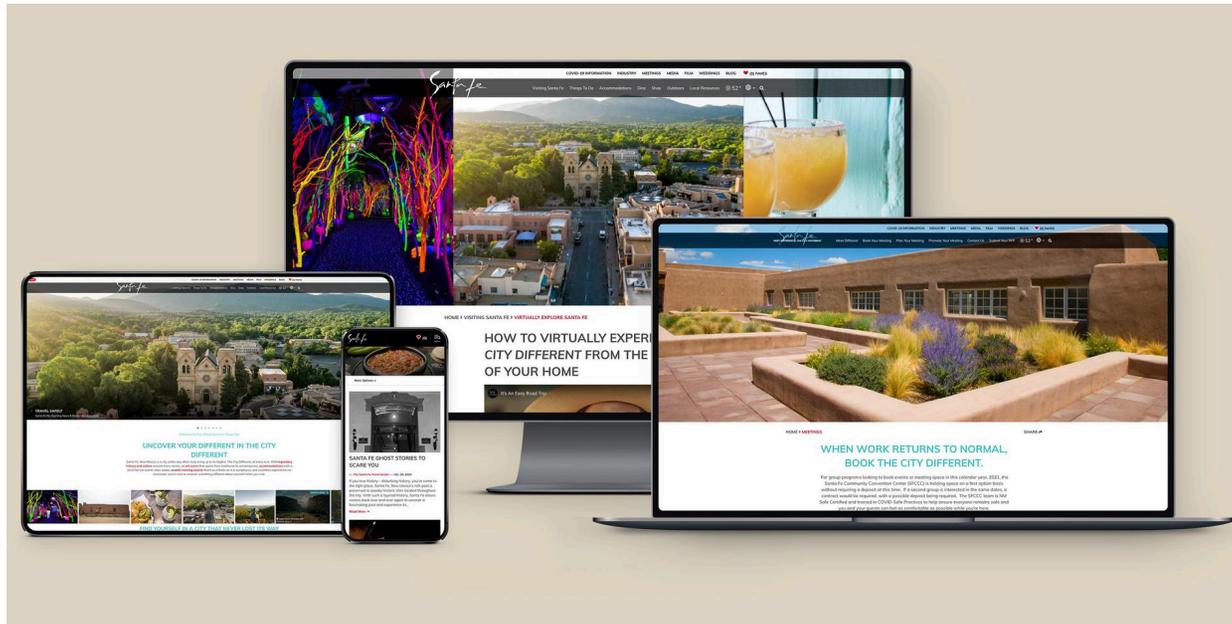
## PRÓXIMAS REUNIONES

Hoteles (incluido SFCCC) del 1 de agosto de 2025 al 31 de enero de 2026

| Start      | End        | Event Name   | Hotel Name                      | Attendance |
|------------|------------|--|---------------------------------|------------|
| 7/30/2025  | 8/3/2025   | Creativity and Madness 2025                        | Multiple Hotels                 | 500        |
| 8/21/2025  | 8/24/2025  | 2025 Ride to Cure                                  | Multiple Hotels                 | 600        |
| 9/8/2025   | 9/11/2025  | USDA Forest Service - Fall 2025                    | Hotel Santa Fe                  | 60         |
| 9/9/2025   | 9/11/2025  | Peoria Charter - Georgia O'Keeffe Tour             | Inn of the Governors            | 50         |
| 9/15/2025  | 9/17/2025  | 2025 CINT Annual Meeting                           | Multiple Hotels                 | 200        |
| 9/21/2025  | 9/27/2025  | NCSL - 2025 ASLCS Professional Development Seminar | Multiple Hotels                 | 225        |
| 9/29/2025  | 10/4/2025  | ICFAD Annual Conference                            | La Fonda on the Plaza           | 150        |
| 10/3/2025  | 10/4/2025  | SCAI Board Retreat 2025                            | La Fonda on the Plaza           | 25         |
| 10/9/2025  | 10/12/2025 | NBC-HIS 2025 Council Meeting                       | Hilton Santa Fe Buffalo Thunder | 13         |
| 10/15/2025 | 10/18/2025 | NCM04296 20C7 -SANTA FE October 2025               | Eldorado Hotel & Spa            | 18         |
| 10/19/2025 | 10/23/2025 | Society of Rheology 95th Annual Meeting - 2025     | Multiple Hotels                 | 500        |
| 11/3/2025  | 11/7/2025  | 2025 Regenerate Conference                         | Multiple Hotels                 | 300        |
| 12/8/2025  | 12/10/2025 | Artists Communities Alliance 2025                  | Multiple Hotels                 | 300        |

## SANTAFE.ORG UPDATE

### MÉTRICAS DE DESEMPEÑO DE SANTAFE.ORG



## Métricas de rendimiento de junio de 2025

- Sesiones totales: 417.922 (aumento del 74,22 % interanual)
- Nuevos usuarios: 343.445 (84,92 % de incremento interanual)
- Tiempo promedio de interacción: 0:29 (disminución del 45,28 % interanual)
- Páginas promedio por sesión: 1,63 (disminución del 31,22 % interanual)
- Tasa de conversión de sesiones: 5,65 % (disminución interanual del 47,54 %)

## E-NEWSLETTER UPDATE

## MÉTRICAS DE DESEMPEÑO DEL BOLETÍN INFORMATIVO PARA CONSUMIDORES

## PRIMICIA DE SANTA FE:

[View in browser](#)

July 2025



[PLAN](#) | [PLACES TO STAY](#) | [EVENTS](#) | [THINGS TO DO](#)

### The Generosity of July in Santa Fe

Arrive anytime in July and you'll have lots of fun and festive options that'll acquaint you to The City Different. Enjoy our multicultural city by making your plans to attend the 68th annual Santa Fe Opera, to experience the 52nd annual Chamber Music Festival, to explore the 73rd Traditional Spanish Market, and more!



[Read More](#)

## MERCADO DE SANTA FE:

**Santa Fe Scoop**, nuestro boletín mensual de concientización del consumidor que se distribuye el tercer miércoles de cada mes, informa e inspira a los visitantes potenciales con acontecimientos actuales, eventos imperdibles, reconocimientos nacionales e internacionales, blogs, ofertas y promociones especiales, ¡y mucho más!

### ¡Lo último de julio sobre mercados de arte, música de cámara y más!

Fecha de envío: 18/06/25

Suscriptores: 91.583

Número abierto: 12.174

Tasa de apertura: 13,3%

CTR: 1,8%

El boletín mensual **de Santa Fe Marketplace** se distribuye el cuarto miércoles de cada mes a nuestra base de datos de consumidores y destaca los productos y las categorías de vendedores de temporada de Santa Fe promocionados y vendidos a través de Santa Fe Marketplace.

### Disfruta del verano con productos hechos en Santa Fe

Fecha de envío: 25/06/25

Suscriptores: 19.706

Número abierto: 2.417

Tasa de apertura: 12,3%

CTR: 2,2%



Embrace Summer with Santa Fe-made Goods

Soak up the sun and take care of our community.

Summer Finds



[Shop Now](#)

Distinctly Santa Fe Collection



[Shop Now](#)

---

## SOCIAL MEDIA UPDATE

### MÉTRICAS DE RENDIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES

Métricas de rendimiento de junio de 2025

En junio, las redes sociales experimentaron aumentos y descensos inesperados. Facebook experimentó un gran aumento de interacción, debido principalmente a una fuerte caída del mes pasado. YouTube y Pinterest experimentaron descensos, al igual que Instagram. Las cifras de Instagram muestran que muchas de las publicaciones colaborativas con influencers a lo largo del mes podrían haber tenido un rendimiento inferior al esperado y, en general, estos vídeos tienen menos repercusión que el contenido orgánico propio. TikTok, por su parte, mantuvo su buen crecimiento como plataforma relativamente nueva, con publicaciones en carrusel que, curiosamente, superaron con creces el rendimiento de cualquier vídeo del mes.

**No olvides agregar *#TheCityDifferent* a tus publicaciones**



**FACEBOOK**



**Puesto de alto rendimiento**

- Interacciones: 4,293
- Alcance: 108,123

“Los tonos tierra siempre son una buena opción para [las puertas de #SantaFe](#) @air\_um”

- Total de seguidores de la página: 100.770  
(aumento del 0,54 % mes a mes)
  - Compromiso: 18.058 (incremento del  
227,85 % mes a mes)
- 



**INSTAGRAM**



### **Puesto de alto rendimiento**

- Interacciones: 1,417
- Alcance: 14,403

El verano en Santa Fe es icónico. Al planificar tu viaje, es fácil obsesionarse con crear un itinerario espectacular (si necesitas ayuda , contáctanos). Pero no olvides planificar lo esencial en este video.

#thecitydifferent #visitsantafe #visitsantafenm #travelbucketlist

- Seguidores: 67.909 (incremento del 1,02% M/M)
  - Compromiso: 22.085 (disminución del 4,49 % intermensual)
-



## TikTok



### **Puesto de mayor rendimiento:**

- Vistas: 17,556
- Interacciones: 995

Con tantos eventos de talla mundial en julio, puede ser difícil saber a cuáles asistir. Consulta estos y todos los demás eventos imperdibles de julio en [www.SantaFe.org/blog/post/July-events/](http://www.SantaFe.org/blog/post/July-events/)

- Seguidores: 1.164 (incremento del 33,03 % M/M)
- Compromiso: 32.656 (aumento del 63,32 % mes a mes)



## PINTEREST

- Seguidores: 3.263 (incremento del 0,03% M/M)
  - Impresiones: 5.775 (disminución del 22,35 % M/M)
- 



## YOUTUBE

- Suscriptores: 1.560 (incremento del 4,35% M/M)
  - Vistas: 16.900 (15,12% de disminución M/M)
- 



## BLOG DE TURISMO DE SANTA FE

### **Métricas de rendimiento de junio de 2025**

Sesiones: 18.639 (7,01% de disminución M/M)

Tiempo promedio de interacción por sesión: 1:40 (incremento del 2,04 % M/M)

### **Entradas del blog de junio de 2025**

[Julio es temporada de festivales en la ciudad diferente](#)

Actualizado: 11 de junio de 2025

Vistas: 2,128

[6 Jardines de Esculturas de Santa Fe](#)

Publicado: 12 de junio de 2025

Vistas: 82

[Haz una postura de yoga mientras estés en Santa Fe](#)

Actualizado: 13 de junio de 2025

Vistas: 33

[10 eventos imperdibles de agosto en la ciudad diferente](#)

Actualizado: 23 de junio de 2025

Vistas: 288

[101º Aniversario: ¡Quememos Zozobra y nuestra Tristeza del 2025!](#)

Actualizado: 23 de junio de 2025

Vistas: 50

[Más de 10 eventos que no te puedes perder en Santa Fe este septiembre](#)

Actualizado: 24 de junio de 2025

Vistas: 412

[Los 10 mejores lugares del Sendero Margarita de Santa Fe](#)

Actualizado: 24 de junio de 2025

Vistas: 80

[6 maneras de pasar el Día del Trabajo en la ciudad de forma diferente](#)

Actualizado: 25 de junio de 2024

Vistas: 42

[25 cosas que hacer en Santa Fe](#)

Actualizado: 30 de junio de 2025

Vistas: 2,845

[Rutas de senderismo a las que se puede acceder desde Santa Fe](#)

Actualizado: 30 de junio de 2025

Vistas: 1,490

**Las 5 publicaciones de blog más vistas en junio**

[25 cosas que hacer en Santa Fe](#)

Actualizado: 30 de junio de 2025

Vistas: 2,845

[Eventos de Junio en La Ciudad Diferente](#)

Actualizado: 20 de mayo de 2025

Vistas: 2,274

[Julio es temporada de festivales en la ciudad diferente](#)

Actualizado: 11 de junio de 2025

Vistas: 2,128

[Santa Fe: 1 ciudad, 4 viajes](#)

Actualizado: 18 de octubre de 2024

Vistas: 1,763

[Haga un recorrido por los sitios históricos de Santa Fe](#)

Actualizado el 14 de abril de 2022

Vistas: 1,722

## PUBLIC RELATIONS UPDATE

### MÉTRICAS DE DESEMPEÑO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

El equipo de relaciones públicas tuvo un mes muy activo en junio de 2025, con la asistencia al Mercado Internacional de Medios IPW en Chicago y la organización de viajes de prensa para ocho medios sobre una amplia variedad de temas. Continuaron las iniciativas de promoción, destacando el centenario de la Ruta 66, la observación de estrellas, la oferta y programación de verano de Santa Fe, incluyendo mercados artísticos y culturales, y la Ópera de Santa Fe. También recibimos nuestras primeras solicitudes de "Adónde ir en 2026" de varias publicaciones nacionales, como **Condé Nast Traveler**, **Fodor's Travel**, **AFAR** y **Travel + Leisure**.

Un enfoque principal este mes fue la preparación de las actividades promocionales y la amplificación en redes sociales para el anuncio de los Premios World's Best 2025 **de Travel + Leisure** el 8 de julio, así como la planificación de reuniones con los medios de comunicación en la ciudad de Nueva York para los miembros del equipo de Turismo Santa Fe que visitarán Santa Fe del 15 al 18 de julio. Actualmente, nos estamos preparando para las visitas de prensa a Santa Fe en julio y agosto, incluyendo un escritor independiente para el **periódico Houston Chronicle** y Will Maddox de la revista **D CEO**, quienes volarán en la nueva ruta de JSX a Santa Fe desde Dallas.

Los aspectos más destacados de la cobertura de este mes incluyen ubicaciones en **The Zoe Report** y **Forbes**, resultado de visitas anteriores a los medios, y **Food & Wine** nombrando a Santa Fe como una de las mejores ciudades culinarias de EE. UU.

#### Junio de 2025

- Parcelas: 186 (disminución del 34 % interanual)
- Visitas a los medios: 8 (aumento del 100 % interanual)

- Medios ganados: \$876,029 (disminución del 79% interanual)
- Impresiones totales: 131.404.423 (disminución del 78 % interanual)

### **Año hasta la fecha 2025**

- Parcelas: 1.665 (aumento del 126 % interanual)
- Visitas a los medios: 18 (aumento del 20 % interanual)
- Medios ganados: \$11,933,461 (aumento del 5% interanual)
- Impresiones totales: 1.113.393.134 (disminución del 33 % interanual)

## **SANTA FE EN LAS NOTICIAS**

En **The Zoe Report** , Santa Fe apareció en una [Guía de la ciudad de Santa Fe](#) que resultó de un viaje de prensa de la escritora Erin Lukas.

Santa Fe apareció en la lista de **Food & Wine** de las ["Mejores ciudades pequeñas de EE. UU. para amantes de la gastronomía"](#).

En **Condé Nast Traveler** , la escena culinaria del destino aparece en un artículo titulado ["Los 16 mejores restaurantes de Santa Fe"](#).

En **Forbes** , la Semana de la Moda Nativa de Santa Fe y SWAIA aparece en ["En la Semana de la Moda Nativa de Santa Fe no se trata solo de estilo, se trata de presencia"](#), gracias a la asistencia de la visita de los medios.

En **TimeOut** , la nueva ruta de vuelo JSX de Santa Fe aparece en ["JSX Nuevo vuelo de Dallas a Santa Fe"](#), como resultado de un viaje de prensa del escritor.

Santa Fe figura en la ["Guía de los Mejores Destinos para Despedidas de Soltera"](#) de **The Knot** , gracias a la continua promoción y a la respuesta principal a la escritora Ester Lee.

En **Oprah Daily** , el Inn of the Five Graces de Santa Fe fue nombrado ganador de los [Premios Hoteleros](#) 2025 en la categoría de EE. UU./Canadá, gracias a la colaboración hotelera y la continua colaboración con la editora colaboradora Ashlea Halpern.

En **Condé Nast Traveler** , la oferta del resort Four Seasons Rancho Encantado de Santa Fe aparece entre las ["30 mejores ofertas de viajes de verano para reservar este junio"](#), resultado de una campaña continua de marketing dirigida a la editora Paris Wilson.

## **NOTICIAS DE UTILIZACIÓN - COMUNICADOS DE PRENSA**

Consulte la sección de [comunicados de prensa actuales](#) de santafe.org para obtener comunicados de prensa que pueda usar, redistribuir o hacer referencia.

---

## ADVERTISING PLACEMENTS

Visita [santafelookbook.com](https://santafelookbook.com) para ver detalles adicionales de la campaña publicitaria y creativa .

## MÉTRICAS DE RENDIMIENTO PUBLICITARIO

**Junio de 2025**

- Gasto total: \$358,480.51 (aumento interanual del 60.66%)
- Impresiones totales: 58.916.857 (aumento interanual del 106,73 %)

## CAMPAÑAS EN LOS MEDIOS

## Medios tradicionales

- Impresiones: 1.039.932 (disminución del 79,98 % interanual)
- Gasto: \$59,232.55 (disminución del 46.85% interanual)

## Compras de medios tradicionales

### Imprimir

- Revista 5280
- Austin Monthly

### Digital

- 5280 (Eblast de escapada)
- Lujo moderno en Houston (Eblast dedicado)
- Revista Phoenix (Eblast dedicado)
- Tripscout (Influencers locales)

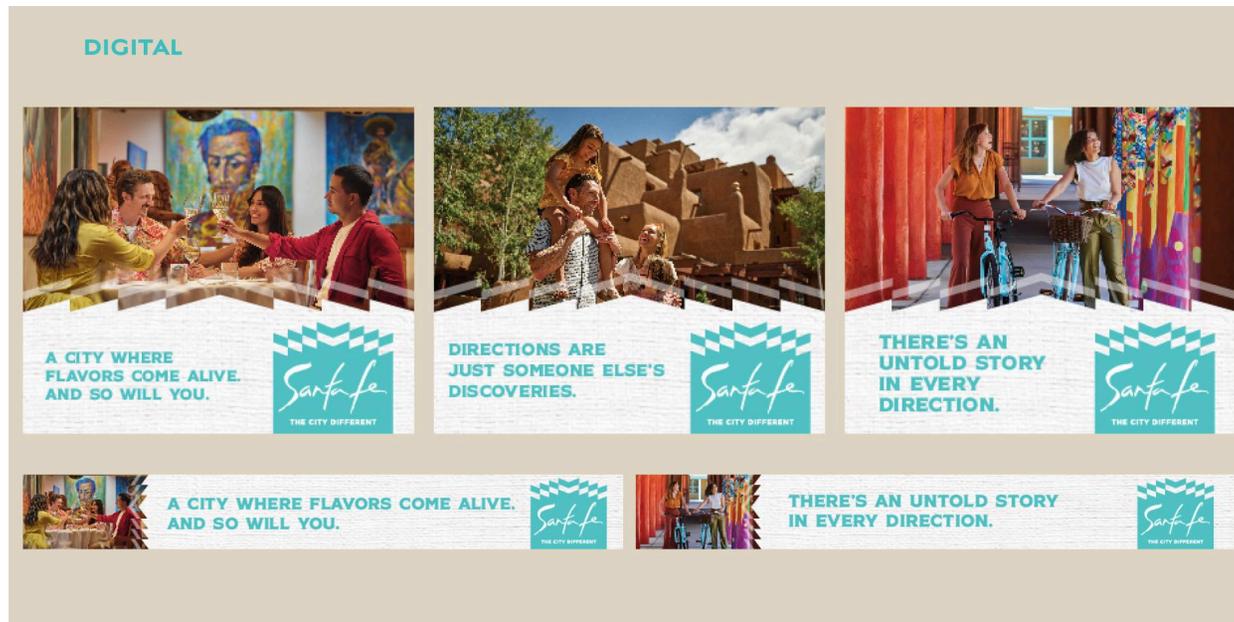


## Medios programáticos y digitales

- Impresiones: 6.818.865 (incremento interanual del 288,44 %)
- Gasto: \$66,688.21 (incremento interanual del 356.33%)

## Compras programáticas y de medios digitales

- 5280 (Pantalla)
- Adteorente
- Televisión central
- Revista Chicago (Exhibición)
- Cvent (Pantalla)
- Expedia (Visualización)
- Transmisión de audio
- Texas Monthly (Guía de viajes digital y exposición)
- Viajes y ocio (Exhibición)



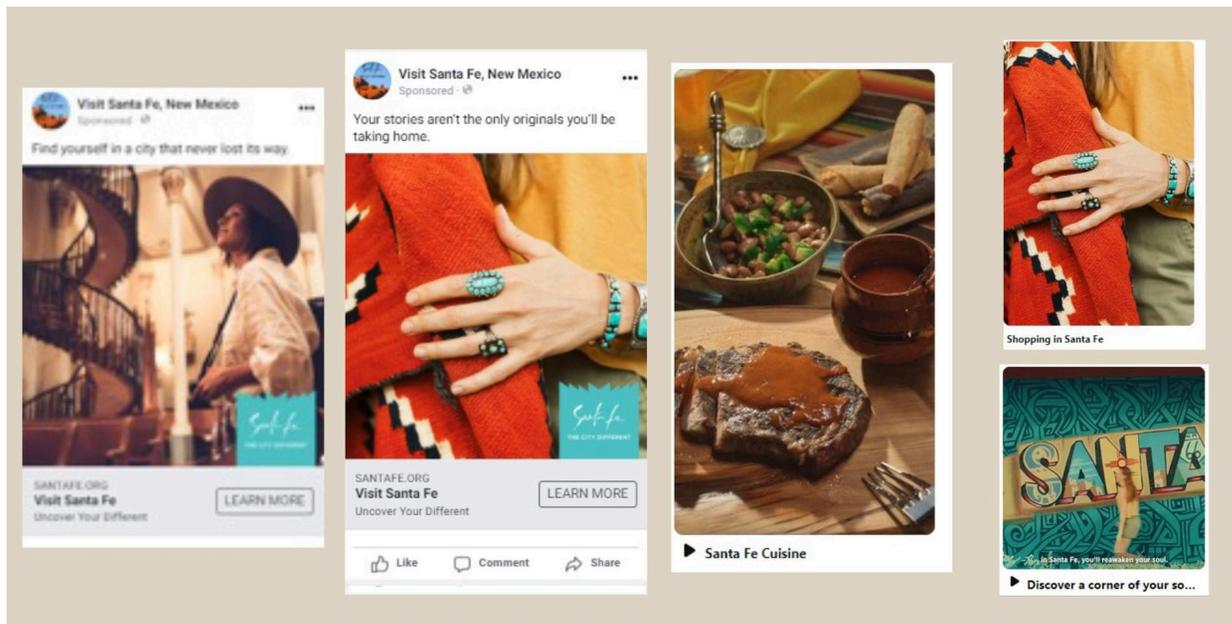
## REDES SOCIALES PAGADAS

### META ( Facebook )

- Impresiones: 22.402.991 (aumento interanual del 110,15 %)
- Gasto: \$70,892.85 (121.77% de incremento interanual)

### Pinterest

- Impresiones: 3.431.363 (12,59 % de disminución interanual)
- Gasto: \$24,453.34 (aumento del 59.83% interanual)

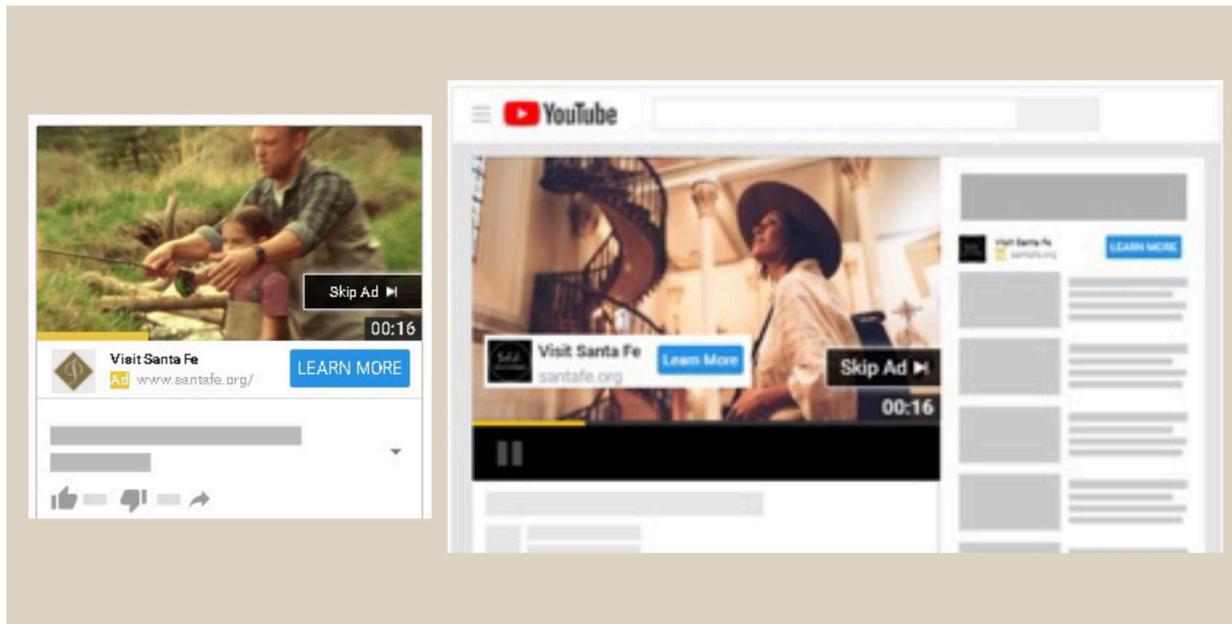


## YouTube

- Impresiones: 10.124.315 (aumento interanual del 517,18 %)
- Gasto: \$35,056.99 (aumento del 128.54% interanual)

## Reddit

- Impresiones: 3.826.064 (n/d - nueva campaña)
- Gasto: \$16,258.68 (n/d - nueva campaña)



## GOOGLE DISPLAY Y DISCOVERY

### Generación de demanda de Google

- Impresiones: 95.319 (incremento del 40,14 % interanual)
- Gasto: \$1,790.54 (incremento del 18.65% interanual)

### Pantalla de Google

- Impresiones: 9.874.826 (aumento interanual del 112,37 %)
- Gasto: \$20,610.08 (aumento del 98.46% interanual)

### Máximo rendimiento de Google

- Impresiones: 728.496 (aumento interanual del 166,28 %)
- Gasto: \$10,940.95 (89.12% de incremento interanual)

## BÚSQUEDA PAGADA

### Google

- Impresiones: 209.037 (incremento del 0,46 % interanual)
- Gasto: \$35,483.99 (incremento del 100.90% interanual)

### Bing

- Impresiones: 354.001 (36,89 % de disminución interanual)
- Gasto: \$12,334.89 (incremento del 40.46% interanual)

## REUNIONES Y GRUPOS

### Google

- Impresiones: 11.648 (14,41 % de disminución interanual)
- Gasto: \$4,737.44 (incremento del 41.74% interanual)



*Santa fe*  
santafe.org

#THECITYDIFFERENT

[Darse de baja](#)