Bulletin aux membres — décembre 2020 | *La parole est à…*
Manuela Goya, vice-présidente, Développement de la destination et Affaires publiques

QUELLE ANNÉE!

Chers membres,

L'honneur de m'adresser à vous n'a d'égal que le souhait de vous retrouver tous, en santé physique et financière, de l'autre côté de cette crise qui a occupé notre temps et nos esprits en 2020, année qui s'annonçait pourtant exceptionnelle.

Exceptionnelle, elle fut!

Pour la dernière édition de l'année, où le temps est normalement aux bilans, aux célébrations et aux engagements aux dépassements futurs, je passerai la tradition et m'en tiendrai à une courte expression qui résume bien le sentiment général : QUELLE ANNÉE!

Parce que 2020 est longue, trop longue.

Non pas en raison de la 29e journée de février, mais plutôt au sens figuré. Tumultueuse et déstabilisante, elle semble profiter de chaque instant pour faire perdurer le bras de fer avec un virus inconnu qui nous paralyse depuis mars dernier. Heureusement, quand le sort de l'humanité est en jeu, l'Humain se met au travail et, jamais à court d'idées, il invente, crée. Le vaccin n'est pas loin, gage de sortie de crise et d'entrée dans une dynamique nouvelle, meilleure, je l'espère.

Mais, ne baissons pas la garde!

À l'instar de ses membres, Tourisme Montréal n'a ménagé aucun effort pour survivre dans ce contexte instable et précaire. La destination est sur pause, les touristes et visiteurs absents; l'isolement est un coup dur pour Montréal, à tous les égards.

Conscients du caractère essentiel du produit touristique et convaincus de l'apport économique, social et culturel de celui-ci, nous avons rapidement rallié et mobilisé tous nos alliés, collaborateurs et partenaires, pour espérer, penser et planifier la relance.

Loin des projecteurs et des habituelles campagnes colorées sur notre belle métropole, loin de l'accueil exemplaire que nous avons à l'égard des touristes, une bonne partie de notre travail, chez Tourisme Montréal, s'est plutôt fait en coulisse. Le développement de la destination a laissé place à des initiatives visant à assurer le maintien de l'écosystème touristique à Montréal.

Nos relations appuyées avec les médias nous ont permis de retenir leur attention et ainsi plaider la cause de notre secteur durement éprouvé sur toutes les plateformes traditionnelles et numériques.

Parallèlement, nous nous sommes assurés que notre voix soit entendue par les leaders et représentants des différents paliers gouvernementaux afin que le secteur touristique montréalais reçoive une part nécessaire et équitable d'aide financière parmi la foule des demandes qui émanaient de toutes les sphères économiques.

Et les efforts ont porté fruit.

Même si encore beaucoup trop d'entre vous sont ralentis ou même paralysés par le manque de ressources, décembre amorce un changement vers une sortie prochaine de la crise.

Portés par les dernières annonces des gouvernements fédéral et provincial et de la Ville de Montréal, sur les mesures additionnelles d'aide pour les commerces et attraits, le centre-ville, la porte d'entrée au Québec/Canada qu'est Montréal, le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires, les débuts imminents de la vaccination au pays et les avancées technologiques quant à la détection rapide du virus, nous entrevoyons les prochains mois avec espoir et surtout avec l'assurance qu'ensemble nous allons réussir!

Dans les prochains mois, Tourisme Montréal poursuivra son travail rigoureux et déterminé pour protéger les acquis et la réputation de Montréal à titre de destination internationale. Plusieurs programmes seront mis en place pour vous aider et vous permettre de prendre part à la relance tant attendue du tourisme à Montréal. Vous serez les premiers à en connaître les détails. Je m'y engage!

Soyez assurés que vous demeurez notre priorité, au sein de nos efforts et de nos actions, parce que vous formez le cœur de notre métropole qui est unique.

Tournons vivement la page de 2020 pour entamer le premier chapitre de 2021!

Au nom de la grande équipe de Tourisme Montréal, je me permets de vous offrir mes meilleurs vœux de santé, de résilience et de bonheur.

Manuela Goya
Vice-présidente, Développement de la destination et Affaires publiques