

**Pour que Montréal continue de tenir ses promesses  
Tourisme Montréal tient son assemblée générale annuelle 2022 sous le signe de  
l'optimisme**

**Montréal, le 1<sup>er</sup> juin 2022** - Tourisme Montréal a tenu aujourd'hui son assemblée générale annuelle et y a dévoilé son rapport annuel 2021. L'organisme, dont la mission est de promouvoir la destination touristique de Montréal, est revenu sur une année qui fut encore marquée par la pandémie, mais avec un regard optimiste vers l'avenir. Au cours de l'année 2021, Tourisme Montréal a réaffirmé par plusieurs moyens son rôle fédérateur et son leadership sur la scène montréalaise.

**Un rôle inébranlable dans l'écosystème touristique**

Le rôle de Tourisme Montréal ne s'est pas limité à celui d'administrateur de programme ou de subventions, l'horizon s'élargit et s'adapte. L'organisme s'est engagé auprès de ses membres et a offert un soutien dynamique lors, par exemple, de rencontres avec des promoteurs de projets touristiques dans le but de favoriser le partage d'expertise, la création de partenariats ou la naissance d'autres initiatives porteuses.

Attractivité, milieux de vie, durabilité, bien-être urbain, résilience et notoriété, voilà les piliers sur lesquels reposent les ambitions de nos membres, et que Tourisme Montréal a fièrement portés dans l'espace public. Force est de constater qu'en 2021, Tourisme Montréal aura été de toutes les campagnes, plus vif, plus déterminé et plus ancré que jamais. Pour la première fois de son histoire, l'organisme a mis sur pied une plateforme électorale listant 24 occasions pour assurer le développement d'une destination touristique harmonieuse.

**Ensemble, pour une relance du tourisme montréalais**

Preuve inaliénable de la force vive que représente Tourisme Montréal, 785 entreprises membres sont demeurées actives tout au long de 2021 et 49 nouveaux membres se sont joints à Tourisme Montréal en 2021. De plus, en matière de tourisme durable, nous avons maintenu notre place au sein du Global Destination Sustainability Index. Montréal est la première ville canadienne à faire partie de ce palmarès international et se situe au premier rang en Amérique du Nord.

« Montréal est une ville de promesses, d'entreprises, de culture, de savoir et de savoir-vivre, une ville accueillante qui sait changer et innover. Montréal, porte d'entrée internationale du Québec et du Canada, bénéficie d'une notoriété exceptionnelle. Avec l'ensemble des membres du conseil d'administration, nous sommes là pour continuer de

tenir ces promesses. » mentionne **Philippe Sureau, président du conseil d'administration de Tourisme Montréal.**

Dans les changements au sein du conseil d'administration, nous soulignons la fin de mandat de Mme Lucie Chabot, et l'arrivée de M. Dave Laveau, directeur général de Tourisme autochtone Québec.

« En rétrospective, je ne peux être plus fier du travail accompli par Tourisme Montréal, ses comités, son équipe de direction et bien sûr, ses professionnels, qui ont fait preuve d'une adaptabilité hors du commun en contribuant de façon engagée et créative à la réalisation de projets audacieux. Cette démonstration de résilience et d'adaptabilité ne peut que me donner confiance en la relance que nous avons, ensemble, si vaillamment préparée. » **renchérit M. Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.**

Pour consulter la liste des administrateurs de Tourisme Montréal :  
<https://apropos.mtl.org/fr/organisation/conseil-dadministration>

Pour consulter le rapport annuel et les états financiers 2021 :  
<https://toolkit.mtl.org/fr/etudes-rapports-et-statistiques>

### **À propos de Tourisme Montréal**

Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui oeuvre depuis 100 ans à faire la promotion de la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme de façon harmonieuse et soucieuse des impacts à long terme pour la métropole. Fédérant près de 1 000 entreprises oeuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

- 30 -

SOURCE Tourisme Montréal

### **Renseignements :**

Manuela Goya, Tourisme Montréal | 514-844 5400 | [mgoya@mtl.org](mailto:mgoya@mtl.org)