

TOURISME / MONTREAL

Chèr.e.s ami.e.s et partenaires,

Nous avons été confrontés à des conditions météorologiques défavorables, mais nos efforts ont tout de même été couronnés de succès et nos visiteurs sont repartis satisfaits!

La saison estivale a bien débuté avec un mois de juin ponctué de congrès et un Grand Prix emballant. Le mois suivant a été riche en festivals de toutes sortes, malgré les quelques annulations du marché français dû à la propagation de la fumée.

Et pour ce qui est du mois d'août, il aura dépassé nos objectifs par le biais d'un flux touristique accru du marché international et des nombreuses destinations aériennes qui se sont ajoutées au cours des dernières années.

Il y a plusieurs belles surprises et constats pour notre équipe :

- Notre première année complète post pandémie. Le retour des employés dans la majorité des catégories. On ne parle plus de pénurie, mais de certains défis, notamment au niveau aérien (pilotes) et restauration.
- L'expérience client a été au rendez-vous, chacun à sa manière dans les festivals, musées et attraits. Des contenus divertissants, pertinents et qui ont attiré des foules records.
- Et que dire de l'ensemble de nos restaurateurs? Un travail acharné qui nous vaut le titre de capitale gastronomique de l'Amérique du Nord, ainsi que de Capitale mondiale de l'agriculture urbaine.

Bravo à tous pour cette effervescence collective! L'automne s'annonce des plus intéressants et notre performance comme destinations des plus optimistes, à moins qu'il y ait 70% de chances de pluie de 0.1 millimètre 😊

Ne manquez pas notre prochain rendez-vous, **Cap sur 2024** pour un aperçu de ce qui nous attend l'an prochain.

À bientôt,

Yves Lalumière
Président Directeur Général - Tourisme Montréal